

Foto: Volker Minkus



Neues Erscheinungsbild 4 F als absolutes Markenzeichen im Turner-Bund

Alles neu macht der Mai – der Deutsche Turner-Bund (DTB) ist in diesem Jahr einen Monat voraus und präsentiert bereits zum April ein neues Erscheinungsbild für den Turner-Bund. Dies gilt nicht nur für die Bundesebene des DTB. Auch die Landesturnverbände, Turngaue, -kreise, -bezirke, -verbände sowie Turnvereine und Turnabteilungen können dieses Erscheinungsbild verwenden – kostenfrei ohne Lizenzgebühr.

DTB 
DEUTSCHER TURNER-BUND

Angefangen hat alles mit den Planungen zur EnBW Turn-WM™ 2007 in Stuttgart. „Wir wollten die hochkarätige Spitzensportveranstaltung mit einer hohen öffentlichen Wahrnehmung nutzen, um neben dem Spitzensport das Kinderturnen und den Freizeit- und Gesundheitssport als Kern der Betreuungsaufgaben des DTB zu präsentieren. Vor diesem Hintergrund haben wir für unsere Kerngeschäftsfelder die drei Marken ‚Kinderturnen‘, ‚Turnen‘ und ‚GYMWELT‘ geschaffen und mit der WM transportiert“, erläutert DTB-Generalsekretär Hans-Peter Wullenweber die Strategie des Turner-Bundes. Im Januar dieses Jahres wurden DTB und STB für dieses Veranstaltungskonzept der WM beim bundesweiten Marketingpreis des Sports 2008 mit dem zweiten Platz ausgezeichnet.

Nach der erfolgreichen Einführung der drei Marken wurde schnell klar, dass das gesamte Erscheinungsbild im Turner-Bund einer Überarbeitung und internen Abstimmung bedurfte. „Es galt, die Vielfalt im Turner-Bund in den Griff zu bekommen und mit einfachen optischen Mitteln auf den ersten Blick eine Zugehörigkeit zum Turner-Bund zu signalisieren,“ umreißt der DTB-Generalsekretär die Ausgangsposition.

Dass der Turner-Bund mit den 4 F seit über 150 Jahren über ein klares Markenzeichen verfügt, erleichterte den beteiligten Marketingexperten die Aufgabe. Denn die 4 F in Rot kennzeichnen traditionell die Zugehörigkeit zum Turnen und sind das visuelle Unterscheidungsmerkmal für den DTB gegenüber anderen Sportarten.

So erklärten die Experten die 4 F als Markenzeichen zum Kern des Erscheinungsbildes: „Das Markenzeichen 4 F steht unverwechselbar für den DTB, seine Turnverbände, Turnvereine und Turnabteilungen. Es ist fester Bestandteil aller Marken, der Untergliederungen, Sportarten und aller anderen Aktivitäten des DTB.“ Kurz gesagt gilt künftig: Wo 4 F drauf steht, ist Turner-Bund drin!

Aufbauend auf das Markenzeichen 4 F gilt für das Erscheinungsbild im Turner-Bund folgende Struktur, die nachfolgend erläutert wird:

- ◆ **Die Marken „Kinderturnen“, „Turnen“ und „GYMWELT“**
- ◆ **Die Sportarten und Fachgebiete**
- ◆ **Die Logos der Absender**

Marke „Kinderturnen“

Zur Marke „**Kinderturnen**“ gehören alle Angebote, Veranstaltungen und Aktionen für und mit Kindern:

- ◆ Eltern-Kind-Turnen für Zwei- bis Vierjährige
- ◆ Kleinkinderturnen für Vier- bis Sechsjährige
- ◆ Kinderturnen für Sechs- bis Zehnjährige

Für die Umsetzung der Marke heißt dies: Alle Maßnahmen, Veranstaltungen, Veröffentlichungen etc. im Kinderturnen werden mit dem Marken-Logo „Kinderturnen“ versehen.

Turnvereine und Turnabteilungen, Kindergärten und Grundschulen können ihre Angebote im Kinderturnen mit dem Marken-Logo kennzeichnen.



Marke „Turnen!“

Den Begriff „**Turnen**“ verbinden die meisten Menschen laut einer Marktuntersuchung mit Gerätturnen und Leistungssport. Sie ordnen „Turnen“ die Eigenschaften

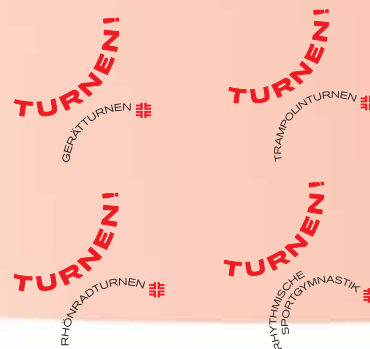
- ◆ kraftvoll,
- ◆ dynamisch und
- ◆ ästhetisch

zu. Vor diesem Hintergrund gehören zur Marke „Turnen!“ die Sportarten mit dem „...turnen“ im Namen:

- ◆ Gerätturnen (Männer und Frauen),
- ◆ Trampolinturnen,
- ◆ Rhönradturnen und
- ◆ die Rhythmische Sportgymnastik,

weil sie im olympischen Programm mit dem Turnen wahrgenommen wird.

Für die Umsetzung heißt dies: Alle Maßnahmen, Veranstaltungen, Publikationen in den Sportarten Gerätturnen, Trampolinturnen, Rhönradturnen und Rhythmische Sportgymnastik wer-



den mit dem Marken-Logo „Turnen!“ gekennzeichnet.

Marke „GYMWELT“

Die Marke „**GYMWELT**“ umfasst die vielfältigen Angebote, Aktionen, Aus- und Fortbildungen und Veranstaltungen im Freizeit-, Fitness- und Gesundheitssport und Wellness. In früheren Zeiten reichten für diesen Bereich die Überschriften „Gymnastik“, „Jedermannturnen“ oder „Allgemeines Turnen“. Heute differenzieren sich die Angebote in eine eigene Welt von Bezeichnungen, deshalb bildet die Marke „GYMWELT“ ein Dach für Angebote wie

- ◆ Aerobic, Step-Aerobic
- ◆ GroupFitness
- ◆ Bauch-Beine-Po
- ◆ Muskeltraining, Gerätetraining
- ◆ Rücken Fit, Wirbelsäulengymnastik
- ◆ Walking, Nordic Walking

- ◆ Aktiv und Gesund, Cardio Fit
- ◆ Konditionsgymnastik
- ◆ Ausdauertraining
- ◆ Herz-Kreislauf-Training
- ◆ Stretching, Stretch & Relax
- ◆ Männer Fitness, Paarfitness
- ◆ Jazzgymnastik, Dance, HipHop
- ◆ Showdance, Musical Dance
- ◆ Latin Dance, Latin Jazz
- ◆ Videoclip Dancing
- ◆ Sturzprophylaxe
- ◆ Balance Training
- ◆ Pilates, Yoga, Body and Mind
- ◆ Fitness aus Fernost
- ◆ Gesund und Entspannt
- ◆ Senioren-Gymnastik
- ◆ Gymnastik für Frauen
- ◆ Pezziball-Gymnastik
- ◆ Beckenbodentraining
- ◆ Wandern etc.



Für die Umsetzung heißt dies: Alle Maßnahmen, Veranstaltungen und Publikationen zum Freizeit-, Fitness- und Gesundheitssport sowie Wellness werden zusätzlich zu ihrer Bezeichnung mit dem Marken-Logo „GYMWELT“ versehen. Dies signalisiert, dass die Angebote zu einer Familie gehören, die vom Turner-Bund betreut wird. Zur Sicherung der Qualität von Angeboten der „GYMWELT“ bietet der Turner-Bund eine Vielzahl an Serviceleistungen und präsentiert sich als kompetenter Dienstleister.

Sportarten-Logos

Für die Sportarten und Fachgebiete des DTB gibt es ebenfalls neue 4 F-Logos in der Schriftart „Arial“, sodass keine zusätzliche Schriftlizenz erforderlich ist.

Turnspiele ¶¶

Faustball ¶¶

Indiaca ¶¶

Korbball ¶¶

Korbball ¶¶

Prellball ¶¶

Ringtennis ¶¶

Schleuderball ¶¶

Völkerball ¶¶

Aerobic ¶¶

Gymnastik und Tanz ¶¶

Orientierungslauf ¶¶

Rope Skipping ¶¶

Mehrkämpfe ¶¶

Gruppenwettkämpfe ¶¶

Wandern ¶¶

Musik+Spielemannswesen ¶¶

Turnkultur ¶¶

Logos der Absender

Grundprinzip Auch bei den Absender-Logos beruht das Grundprinzip auf der Bezeichnung in der Schriftart „Arial“ plus die 4 F. Dabei kann die Bezeichnung eine Abkürzung sein oder eine Schriftzeile.



Angebot für alle zur Übernahme

Der DTB wird das Erscheinungsbild ab sofort anwenden und nach und nach bis zum 31. Dezember 2008 umgesetzt haben. Alle Landesturnverbände (LTV) werden ab sofort die Marken-Logos und Sportarten-Logos benutzen. Einige LTV nutzen auch direkt ihr neues Absender-Logo. Alle Untergliederungen können die Marken und Logos übernehmen und nach den Vorgaben des neuen „Design Manuals“ (siehe Infokasten) einfach mit lokalen Dienstleistern umsetzen. Alle Turnvereine und Turnabteilungen können die Marken-Logos für Vereinsangebote, -veranstaltungen und -publikationen ebenfalls nutzen.

Die neue DTB-Logowelt zum Download

Die neue DTB-Logowelt gibt es im Internet kostenlos zum Download. Sie enthält die drei Marken des Deutschen Turner-Bundes, alle Logos der Sportarten und Fachgebiete und die Absender-Logos von DTB, DTJ und den Landesturnverbänden. Dazu gibt es auch das „Design Manual“ mit den entsprechenden Hinweisen wo und wie die Logos zu verwenden sind.

Klicken Sie einfach rein: Auf **www.dtb-online.de**

in der Rubrik „**News&Service**“ finden Sie unter „**Logowelt**“ alles Nötige.